

Dr. René Abel leitet Konzernkommunikation der VTG AG

Hamburg, 18. Januar 2021. Wechsel in der Konzernkommunikation: Dr. René Abel ist seit dem 1. November 2020 neuer Head of Corporate Communications der VTG AG und zeichnet in dieser Rolle verantwortlich für alle internen und externen Kommunikationsaktivitäten des Unternehmens. Er berichtet direkt an den Vorsitzenden des Vorstands der VTG AG Dr. Heiko Fischer. Bereits vor Antritt seiner neuen Rolle war Abel mehrere Jahre bei der VTG beschäftigt, zuletzt verantwortete er als Leiter des Vorstandsbüros ein konzernweites Strategieprogramm. „Ich freue mich sehr, mit René Abel einen versierten Netzwerker und erfahrenen Strategen für die Rolle als Head of Corporate Communications gewinnen zu können“, so Dr. Heiko Fischer. „Entwicklungen wie die Covid-Krise und die ambitionierten Klimaziele von Bundesregierung und Europäischer Kommission unterstreichen mehr denn je die Bedeutung der Schiene. Dem wollen wir als führendes Unternehmen der Branche gerecht werden und uns künftig noch hörbarer in öffentliche Debatten einbringen.“

Abel übernimmt die Position als Head of Corporate Communications von Gunilla Pendt, die das Unternehmen nach rund fünf Jahren auf eigenen Wunsch verlässt.

Sprecherszene:

Dr. René Abel (36) ist seit November Head of Corporate Communications der VTG AG mit Sitz in Hamburg. Er folgt auf Gunilla Pendt. Abel ist seit 2018 bei dem Hamburger Waggonvermietungs- und Schienenlogistikunternehmen tätig, zuletzt verantwortete er als Leiter des Vorstandsbüros ein konzernweites Strategieprogramm. Er berichtet in seiner neuen Position weiterhin direkt an CEO Dr. Heiko Fischer.

2019 // VTG AG Leiter Vorstandsbüro

Über die VTG:

Die VTG Aktiengesellschaft mit Hauptsitz in Hamburg ist ein weltweit agierendes Asset- und Logistikunternehmen mit Schwerpunkt Schiene. Neben der Vermietung von Eisenbahngüterwagen und Tankcontainern bietet der Konzern multimodale Logistikdienstleistungen und integrierte Digitallösungen an. Zur Flotte des Unternehmens zählen rund 95.000 Eisenbahngüterwagen, darunter schwerpunktmäßig Kesselwagen, Intermodalwagen, Standardgüterwagen und Schiebewandwagen, sowie rund 9.000 Tankcontainer.

Durch das diversifizierte Leistungsportfolio bietet die VTG ihren Kunden eine leistungsstarke Plattform für den internationalen Transport von Gütern und entwickelt individuell maßgeschneiderte Logistiklösungen über alle Branchen hinweg. Das langjährige und spezifische Know-how umfasst die komplette Transportkette unterstützt von smarter Technologie. Der Konzern verfügt über langjährige Erfahrung und spezifisches Know-how, insbesondere im Transport flüssiger und sensibler Güter. Zum Kundenkreis zählen eine Vielzahl renommierter Unternehmen aus nahezu allen Industriezweigen, wie beispielsweise der Chemie-, Mineralöl-, Automobil-, Agrar- oder Papierindustrie.

Im Geschäftsjahr 2019 erwirtschaftete die VTG einen Umsatz von 1.221 Millionen Euro und ein operatives Betriebsergebnis (EBITDA) von 512 Millionen Euro. Über Tochter- und Beteiligungsgesellschaften ist das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg vorrangig in Europa, Nordamerika, Russland und Asien präsent. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte die VTG weltweit rund 1.750 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Dr. René Abel

Head of Corporate Communications

E-Mail: presse@vtg.com

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.vtg.de.